



Webtrekk CAMPUS

Übungsaufgaben Segmentierung und Filtermöglichkeiten

Die folgenden Übungsaufgaben sollen Ihnen die Arbeit mit der Filterengine von Webtrekk Analytics näherbringen.

- Bitte lesen Sie das Schulungskapitel [Segmentierung und Filtermöglichkeiten](#), bevor Sie diese Übungen machen.
- Zur Kontrolle finden Sie Lösungswege im Anhang.
- Wählen Sie die letzte Kalenderwoche als Analysezeitraum.

Allgemeine Filter

1. Lassen Sie sich in der Tages-Analyse nur Visits anzeigen, die zwischen 9 und 18 Uhr stattfanden.
2. Lassen Sie sich in der Tages-Analyse nur Visits anzeigen, in denen mehr als 5 Page Impressions erfolgten.
3. Lassen Sie sich in der Tages-Analyse nur Visits anzeigen, in denen mehr als 5 Page Impressions erfolgten und die kürzer als 180 Sekunden waren.

Erweiterung des Scopes

4. Filtern Sie in der Seiten-Analyse auf Visits, in denen mehr als 5 unterschiedliche Seiten aufgerufen wurden.
5. Lassen Sie sich in der Tages-Analyse nur Visits anzeigen, in denen sowohl die Startseite als auch eine beliebige weitere (durch Sie bestimmbare) Seite aufgerufen wurde.
6. Lassen Sie sich in der Seiten-Analyse nur die Startseite anzeigen. Dabei muss der Zugriff über ein Tablet erfolgt sein.

Negieren

7. Lassen Sie sich in der Tages-Analyse nur Visits anzeigen, in denen kein Tablet genutzt wurde.
8. Lassen Sie sich in der Tages-Analyse nur Visits von Usern anzeigen, die in der gesamten letzten Woche kein Tablet genutzt haben.
9. Filtern Sie in der Seiten-Analyse auf Visits, in denen nicht die Startseite aufgerufen wurde.

Segmentieren

10. Erstellen Sie ein Segment mit dem Titel "Nutzer mit mehr als 3 Bestellungen", welches nur Besucher enthält, die insgesamt mehr als 3 Bestellungen ausgeführt haben.
Lassen Sie sich Visits pro Endgeräte-Klasse für diese Besucher im letzten Monat anzeigen.

Filtern im Bereich Technik

11. Lassen Sie sich in der Browser-Analyse ausschließlich die erfassten Firefox-Browser anzeigen, die beim Erstbesuch genutzt wurden.
12. Wie viele Besucher nutzten letzte Woche einen PC/Laptop und erreichten damit ein durch Sie bestimmbares Webseitenziel?
13. Wie viele Besucher nutzten letzte Woche einen PC/Laptop und erreichten damit *kein* Webseitenziel?
14. Wie viele Besucher nutzten je Tag ein mobiles Endgerät, auf dem Android lief?
15. Wie viele Besucher nutzten je Tag ein mobiles Endgerät, aber weder ein iPhone noch ein iPad?

Filtern im Bereich Seiten

16. In wie vielen Besuchen wurde je Tag die Startseite und *danach* eine beliebige weitere (durch Sie bestimmbare) Seite aufgerufen? Zwischen beiden Seiten dürfen auch andere Seiten aufgerufen worden sein.
17. Wie oft wurde je Tag innerhalb eines Visits die Startseite und *direkt danach* eine beliebige weitere (durch Sie bestimmbare) Seite aufgerufen? Zwischen beiden Seiten dürfen keine anderen Seiten aufgerufen worden sein.
18. Wie oft wurde je Tag die Startseite aufgerufen, wenn eine beliebige weitere (durch Sie bestimmbare) Seite *nicht* innerhalb eines Visits genutzt wurde?
19. Welche Einstiegsseiten wurden häufig über Direkteinstiege aufgerufen?

Filtern im Bereich Kampagnen

20. Welche Kampagnenkanäle nutzten Neubesucher?
21. Welche Kampagnenkanäle nutzten Besucher, die schon mindestens 3 Besuche durchgeführt haben?
22. Welche Kampagnenkanäle nutzten Besucher, die irgendwann im Analysezeitraum per Tablet zugegriffen haben?
23. Welche Kampagnenkanäle wurden genutzt, wenn der Zugriff aus Berlin erfolgte?
24. Welche externen Suchphrasen ohne Brand-Begriff wurden über die Suchmaschine Bing erfasst?

Filtern im Bereich E-Commerce

25. Welche Produkte wurden von Neukunden gekauft?
26. Welche Produkte wurden in Bestellungen mit einem Gesamtbestellwert über 50 gekauft?
27. Welche gekauften Produkte hatten einen Wert von mehr als 50?
28. In wie vielen Bestellungen je Tag wurden mehr als 2 Produkte gekauft?

Lösungen

Beachten Sie, dass es meist in der Regel mehrere Möglichkeiten gibt, die Fragen richtig zu beantworten.
Hier finden Sie beispielhafte Lösungswege.

1. Lassen Sie sich in der Tages-Analyse nur Visits anzeigen, die zwischen 9 und 18 Uhr stattfanden.

Filter:

Auto ▼

Stunden ▼
zwischen ▼
9
und
18
✕

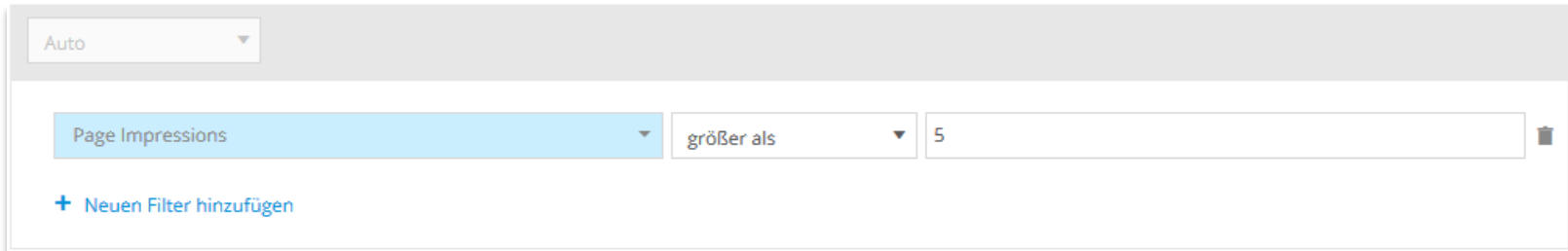
+ Neuen Filter hinzufügen

Analyse: Besucher > Traffic

Tage ↑	Visits
27.03.2018	2.272
28.03.2018	1.920
29.03.2018	1.888
30.03.2018	1.716
31.03.2018	2.004
01.04.2018	2.284

2. Lassen Sie sich in der Tages-Analyse nur Visits anzeigen, in denen mehr als 5 Page Impressions erfolgten.

Filter:



Analyse: Besucher > Traffic

Tag [↑]	Visits
27.03.2018	2.272
28.03.2018	1.920
29.03.2018	1.888
30.03.2018	1.716
31.03.2018	2.004
01.04.2018	2.284

3. Lassen Sie sich in der Tages-Analyse nur Visits anzeigen, in denen mehr als 5 Page Impressions erfolgten und die kürzer als 180 Sekunden waren.

Filter:

Auto ▼

Page Impressions ▼ größer als ▼ 🗑️

und ▼

Verweildauer (Sekunden) ▼ kleiner als ▼ 🗑️

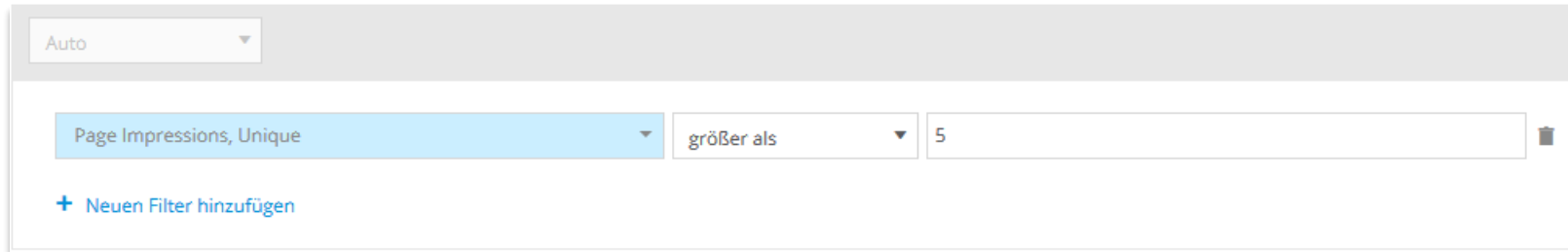
[+ Neuen Filter hinzufügen](#)

Analyse: Besucher > Traffic

Tage ↑	Visits
27.03.2018	2.272
28.03.2018	1.920
29.03.2018	1.888
30.03.2018	1.716
31.03.2018	2.004
01.04.2018	2.284

4. Filtern Sie in der Seiten-Analyse auf Visits, in denen mehr als 5 unterschiedliche Seiten aufgerufen wurden.

Filter:



Auto

Page Impressions, Unique größer als 5

+ Neuen Filter hinzufügen

Analyse: Navigation > Seiten > Seiten

Seiten	Page Impressions ↓	Visits
manieren_per_mausklick	18.012	9.294
briefe	4.746	3.990
die_tischmanieren	4.533	3.243
themen	3.675	2.001

5. Lassen Sie sich in der Tages-Analyse nur Visits anzeigen, in denen sowohl die Startseite als auch eine beliebige weitere (durch Sie bestimmbare) Seite aufgerufen wurde.

Filter:

Besuche ▾ mit ▾ ✕

Seiten ▾ ist gleich ▾ NAME DER STARTSEITE ✕

[+ Neuen Filter hinzufügen](#)

UND ▾

Besuche ▾ mit ▾ ✕

Seiten ▾ ist gleich ▾ NAME EINER BELIEBIGEN WEITEREN SEITE ✕

[+ Neuen Filter hinzufügen](#)

Analyse: Besucher > Traffic

Tage ↑	Visits
27.03.2018	2.272
28.03.2018	1.920
29.03.2018	1.888

6. Lassen Sie sich in der Seiten-Analyse nur die Startseite anzeigen. Dabei muss der Zugriff über ein Tablet erfolgt sein.

Filter:

Auto ✖

Seiten

ist gleich

NAME DER STARTSEITE

✖

+ Neuen Filter hinzufügen

UND ▼

Besuche mit ✖

Endgeräte Klasse

ist gleich

Tablet

✖

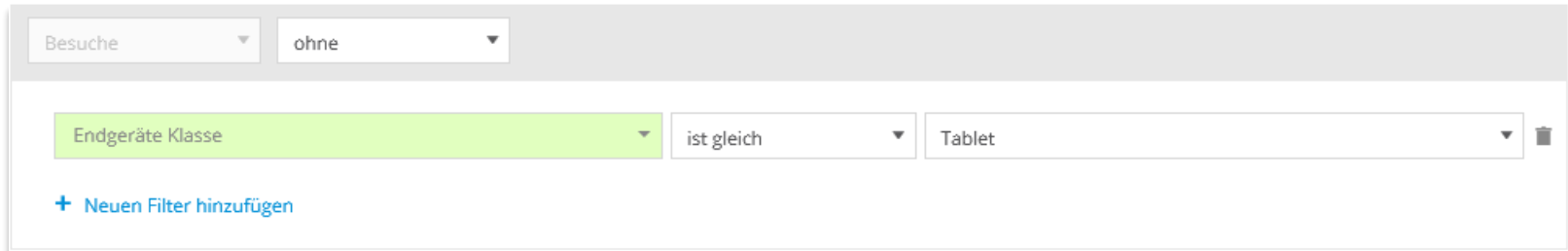
+ Neuen Filter hinzufügen

Analyse: Navigation > Seiten > Seiten


Seiten	Page Impressions ↓	Visits
manieren_per_mausklick	18.012	9.294

7. Lassen Sie sich in der Tages-Analyse nur Visits anzeigen, in denen kein Tablet genutzt wurde.

Filter:



Besuche ▾ ohne ▾

Endgeräte Klasse ▾ ist gleich ▾ Tablet ▾ 

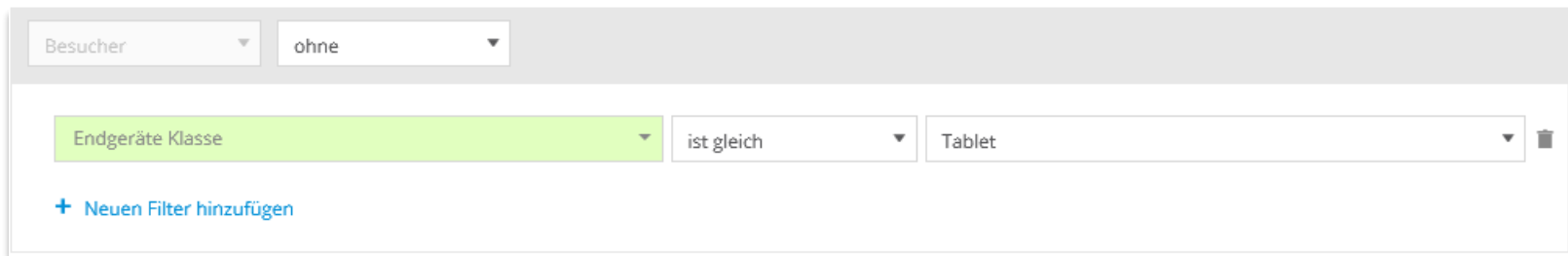
[+ Neuen Filter hinzufügen](#)

Analyse: Besucher > Traffic

Tage ↑	Visits
27.03.2018	2.272
28.03.2018	1.920
29.03.2018	1.888
30.03.2018	1.716
31.03.2018	2.004
01.04.2018	2.284

8. Lassen Sie sich in der Tages-Analyse nur Visits von Usern anzeigen, die in der gesamten Woche kein Tablet genutzt haben.

Filter:

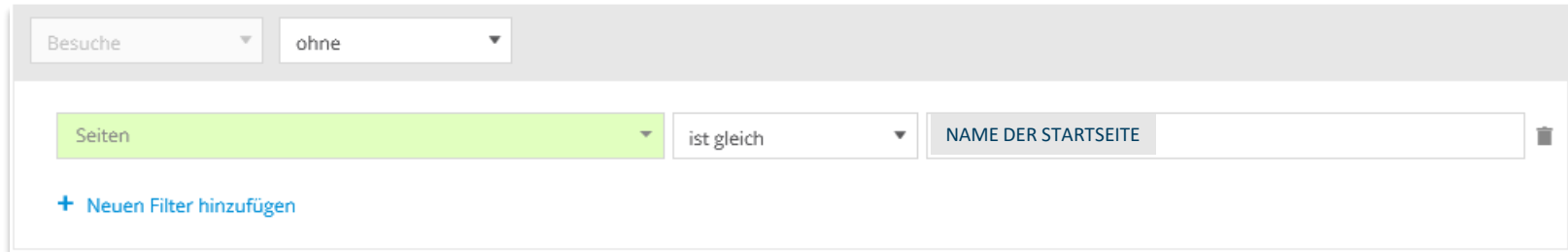


Analyse: Besucher > Traffic

Tage ↑	Visits
27.03.2018	2.272
28.03.2018	1.920
29.03.2018	1.888
30.03.2018	1.716
31.03.2018	2.004
01.04.2018	2.284

9. Filtern Sie in der Seiten-Analyse auf Visits, in denen nicht die Startseite aufgerufen wurde.

Filter:

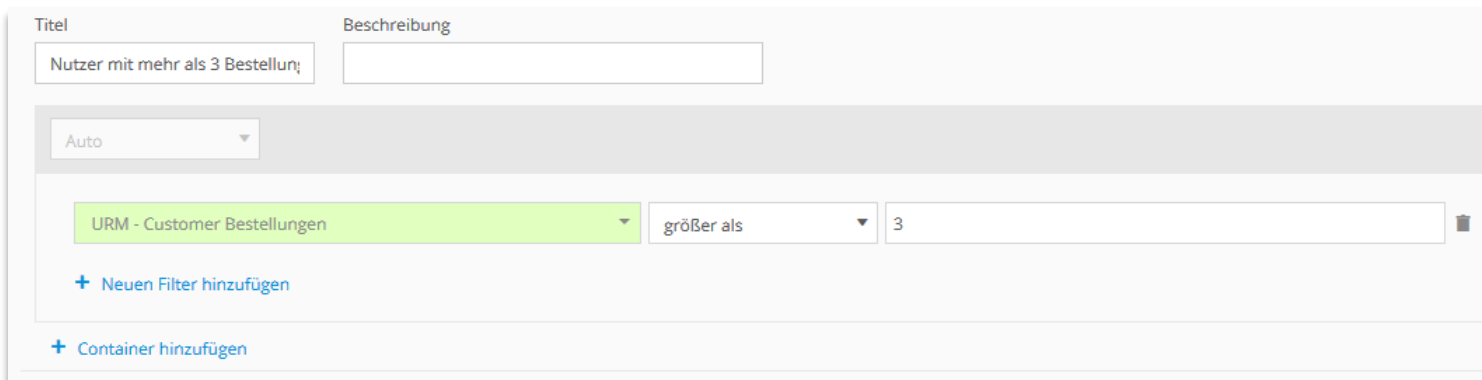


Analyse: Navigation > Seiten > Seiten

Seiten	Page Impressions ↓	Visits
manieren_per_mausklick	18.012	9.294
briefe	4.746	3.990
die_tischmanieren	4.533	3.243
themen	3.675	2.001

10. Erstellen Sie ein Segment mit dem Titel “Nutzer mit mehr als 3 Bestellungen”, welches nur Nutzer enthält, die insgesamt mehr als 3 Bestellungen ausgeführt haben.
Lassen Sie sich Visits pro Endgeräte-Klasse für diese Nutzer im letzten Monat anzeigen.

Segmenterstellung (DMP):



Filter:



Analyse: Besucher > Technik > Endgeräte Klasse

Endgeräte Klasse	Visits ↓
PC/Laptop	326
Mobiltelefon	143
Tablet	55

11. Lassen Sie sich in der Browser-Analyse ausschließlich die erfassten Firefox-Browser anzeigen, die beim Erstbesuch genutzt wurden.

Filter:

Auto ▾

Browser ▾
ist gleich ▾

✕

und ▾

Neu vs. Stamm ▾
ist gleich ▾

✕

+ [Neuen Filter hinzufügen](#)

Analyse: Besucher > Technik > Browser

Browser	Visits ↓
Firefox 57	25,840
Firefox 52	4,385
Firefox 56	1,630

12. Wie viele Besucher nutzten letzte Woche einen PC/Laptop und erreichten damit ein durch Sie bestimmbares Webseitenziel?

Filter:

Auto ▾

Endgeräte Klasse ▾

ist gleich ▾

PC/Laptop ▾

✕

und ▾

Webseitenziele ▾

ist gleich ▾

NAME DES WEBSEITENZIELS ▾

✕

[+ Neuen Filter hinzufügen](#)

Analyse: Besucher > Zeit > Wochen

Wochen ↑	Visitors
2017/50	44,084

13. Wie viele Besucher nutzten letzte Woche einen PC/Laptop und erreichten damit *kein* Webseitenziel?

Filter:

Auto ▾

Endgeräte Klasse ▾

ist gleich ▾

PC/Laptop ▾

✕

und ▾

Konversionen ▾

ist gleich ▾

0

✕

+ Neuen Filter hinzufügen

Analyse: Besucher > Zeit > Wochen

Wochen ↑	Visitors
2017/50	21,975

14. Wie viele Besucher nutzten je Tag ein mobiles Endgerät, auf dem Android lief?

Filter:

Auto ▾

Endgeräte Klasse ▾

ist gleich ▾

Mobiltelefon ▾

✕

oder ▾

Endgeräte Klasse ▾

ist gleich ▾

Tablet ▾

✕

und ▾

Betriebssystem ▾

ist gleich ▾

android ▾

✕

[+ Neuen Filter hinzufügen](#)

Analyse: Besucher > Traffic

Tage ↑	Visitors
21.11.2017	1,660
22.11.2017	1,505
23.11.2017	1,610

15. Wie viele Besucher nutzten je Tag ein mobiles Endgerät, aber weder ein iPhone noch ein iPad?

Filter:

Besuche mit

Endgeräte Klasse ist gleich Mobiltelefon

oder

Endgeräte Klasse ist gleich Tablet

[+ Neuen Filter hinzufügen](#)

UND

Besuche ohne

Endgeräte ist gleich *iphone*

oder

Endgeräte ist gleich *ipad*

Analyse: Besucher > Traffic

Tage ↑	Visitors
21.11.2017	1,660
22.11.2017	1,505

16. In wie vielen Besuchen wurde je Tag die Startseite und *danach* eine beliebige weitere (durch Sie bestimmbare) Seite aufgerufen? Zwischen beiden Seiten dürfen auch andere Seiten aufgerufen worden sein.

Filter:

Besuche ▾ mit ▾

Seiten ▾

ist gleich ▾

NAME DER STARTSEITE

✕

danach ▾

Seiten ▾

ist gleich ▾

NAME EINER BELIEBIGEN WEITEREN SEITE

✕

+ Neuen Filter hinzufügen

Analyse: Besucher > Traffic

Tage ↑	Visitors
21.11.2017	1,660
22.11.2017	1,505

17. Wie oft wurde innerhalb eines Visits je Tag die Startseite und *direkt danach* eine beliebige weitere (durch Sie bestimmbare) Seite aufgerufen? Zwischen beiden Seiten dürfen keine anderen Seiten aufgerufen worden sein.

Filter:

Besuche mit

Seiten

ist gleich

NAME DER STARTSEITE

✕

und

Nachfolgerseiten

ist gleich

NAME EINER BELIEBIGEN WEITEREN SEITE

✕

+ Neuen Filter hinzufügen

Analyse: Besucher > Traffic

Tage ↑	Visitors
21.11.2017	1,660
22.11.2017	1,505

18. Wie oft wurde je Tag die Startseite aufgerufen, wenn eine beliebige weitere (durch Sie bestimmbar) Seite *nicht* innerhalb eines Visits genutzt wurde?

Filter:

Besuche mit

Seiten ist gleich NAME DER STARTSEITE

[+ Neuen Filter hinzufügen](#)

UND

Besuche ohne

Seiten ist gleich NAME EINER BELIEBIGEN WEITEREN SEITE

[+ Neuen Filter hinzufügen](#)

Analyse: Besucher > Traffic

Tage ↑	Visitors
21.11.2017	1,660
22.11.2017	1,505

19. Welche Einstiegsseiten wurden häufig über Direkteinstiege aufgerufen?

Filter:

Auto ▼

Einstiegsquellen-Typen ▼ ist gleich ▼ Kein Referrer ▼ 

[+ Neuen Filter hinzufügen](#)

Analyse:

Einstiegsseite	Page Impressions
en.home	69,790
en.women.dresses.paisley print maxi dress	1,795
en.men.jackets.lightweight jacket in 100 cotton	1,650

20. Welche Kampagnenkanäle nutzten Neubesucher?

Filter:

Auto ▾

Neu vs. Stamm ▾
ist gleich ▾
Neu ▾
✕

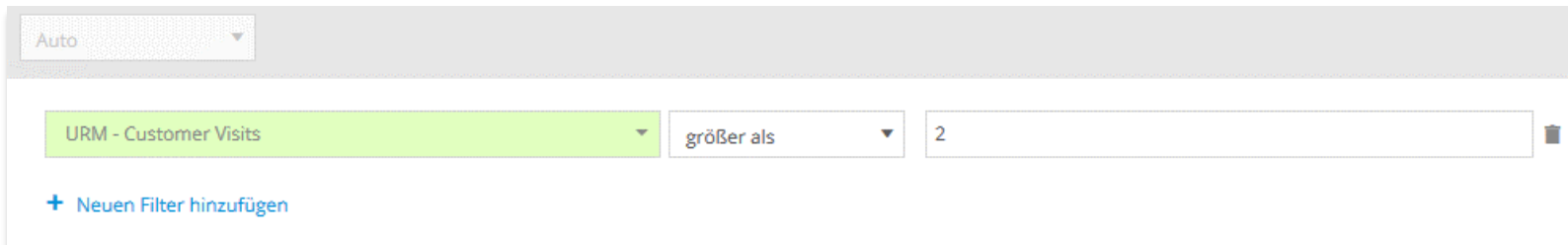
[+ Neuen Filter hinzufügen](#)

Analyse: Marketing > Kampagnenkategorien > [Name des Kampagnenkanals]

Kanal	Visitors
Direct	105,005
SEO	71,655
SEA	1,960
Newsletter	1,770

21. Welche Kampagnenkanäle nutzten Besucher, die schon mindestens 3 Besuche durchgeführt haben?

Filter:



Auto ▼

URM - Customer Visits ▼ größer als ▼ 2

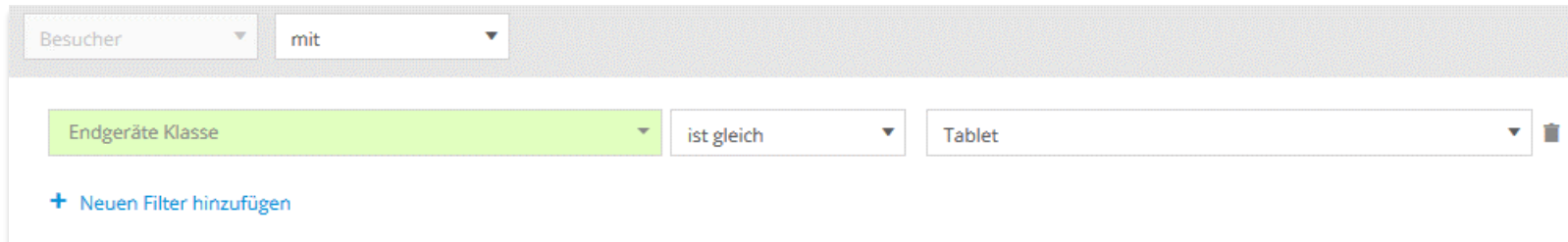
+ Neuen Filter hinzufügen

Analyse: Marketing > Kampagnenkategorien > [Name des Kampagnenkanals]

Kanal	Visitors
Direct	11,330
SEO	1,250
SEA	130
Newsletter	100

22. Welche Kampagnenkanäle nutzten Besucher, die irgendwann im Analysezeitraum per Tablet zugegriffen haben?

Filter:



Analyse: Marketing > Kampagnenkategorien > [Name des Kampagnenkanals]

Kanal	Visitors
Direct	8,730
SEO	6,780
SEA	230
Newsletter	190

23. Welche Kampagnenkanäle wurden genutzt, wenn der Zugriff aus Berlin erfolgte?

Filter:



The screenshot shows a filter configuration interface. At the top, there is a dropdown menu set to 'Besuche' and an operator dropdown set to 'mit'. Below this, a filter is applied: the field 'Stadt' is selected, the operator is 'ist gleich', and the value is 'Berlin'. A trash icon is visible to the right of the filter. At the bottom left, there is a link that says '+ Neuen Filter hinzufügen'.

Analyse: Marketing > Kampagnenkategorien > [Name des Kampagnenkanals]

Kanal	Visits
Direct	3,380
SEO	2,280
Newsletter	85
Affiliate	85

24. Welche externen Suchphrasen ohne Brand-Begriff wurden über die Suchmaschine Bing erfasst?

Filter:



Auto ▼

Suchmaschinen ▼ ist gleich ▼ *bing* 🗑️

und ▼

Brand-Suche ▼ ist gleich ▼ Keine Brand-Suche ▼ 🗑️

+ Neuen Filter hinzufügen

Analyse: Marketing > Suchphrasen > Externe Suchphrasen

Externe Suchphrasen	Anzahl Externe Suchphrasen ↓
knigge	850
anrede im brief	193
dresscode casual	154

25. Welche Produkte wurden von Neukunden gekauft?

Filter:

Auto ▼

URM - Customer Makro Status ▼
ist gleich ▼
Neukunde ▼
✕

[+ Neuen Filter hinzufügen](#)

Analyse: E-Commerce > Gekaufte Produkte

Gekaufte Produkte	Anzahl gekaufte Produkte ↓
Toaster	27,226
Schneidebrett	27,046
Wasserkocher	27,045

26. Welche Produkte wurden in Bestellungen mit einem Gesamtbestellwert über 50 gekauft?

Filter:



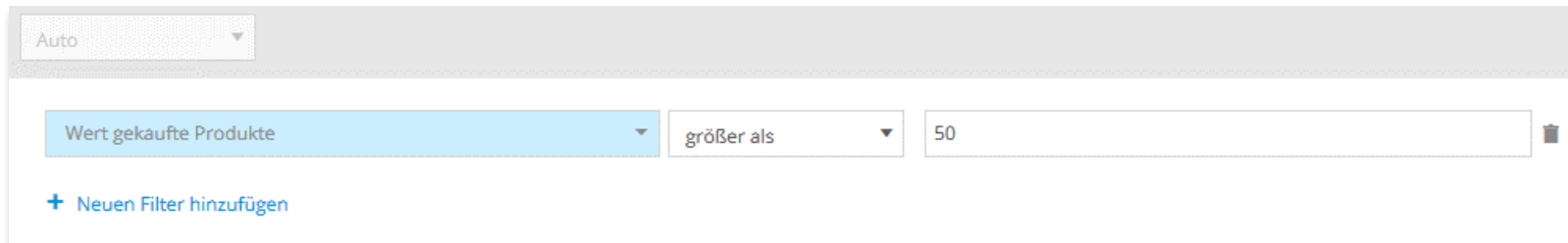
The screenshot shows a filter configuration bar. At the top left, there is a dropdown menu set to 'Auto'. Below it, a filter is applied: 'Bestellwert' (Order value) is selected from a dropdown, followed by the operator 'größer als' (greater than) and the value '50'. A trash icon is visible to the right of the value field. Below the filter bar, there is a link that says '+ Neuen Filter hinzufügen' (Add new filter).

Analyse: E-Commerce > Gekaufte Produkte

Gekaufte Produkte	Anzahl gekaufte Produkte ↓
Mikrowelle	5,560
Standmixer	3,970
Toaster	2,075

27. Welche gekauften Produkte hatten einen Wert von mehr als 50?

Filter:



Analyse: E-Commerce > Gekaufte Produkte

Gekaufte Produkte	Anzahl gekaufte Produkte ↓
Mikrowelle	5,962
Fritteuse	2,117
Kaffeemaschine	2,083

28. In wie vielen Bestellungen je Tag wurden mehr als 2 Produkte gekauft?

Filter:

Aktionen ▾ mit ▾

Anzahl gekaufte Produkte ▾ größer als ▾ 🗑️

[+ Neuen Filter hinzufügen](#)

Analyse: Besucher > Traffic

Tag ↑	Anzahl Bestellungen
22.11.2017	820
23.11.2017	570
24.11.2017	580

Bitte bewerten Sie dieses Schulungskapitel.

Ihr Feedback hilft uns dabei, die Schulungsunterlagen weiter zu optimieren.

Zur Bewertung